



# Scenario aktivnosti u sklopu Read for Real Čitaj.Čovječe! – inspiracija i koraci implementacije sa primjerima

## 1. ORGANIZOVANJE #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

### Cilj:

Promovisanje čitanja naglas putem digitalnih video materijala, dostupnih širom svijeta.

### Kako to uraditi:

- Isplanirajte događaj oko Nacionalnog dana čitanja naglas (npr. u novembru).
- Napravite ili sakupite kratke video zapise sa čitanjem naglas u koje će se uključiti lokalne poznate ličnosti, autori, nastavnici ili ambasadori čitanja.
- Dijelite materijale onlajn (Jutjub, društvene mreže, obrazovne platforme).
- Sarađujte sa drugim organizacijama i partnerima programa Read for Real Čitaj.Čovječe! kako biste dijelili iskustva i zajedno promovisali događaje.

### Primjer efikasnosti:

Njemačka organizacija Stiftung Lesen organizuje Online Reading Festival od 2020. godine kao digitalni odgovor na pandemijska ograničenja. Ovaj festival je proizveo preko 33 video zapisa u kojima su naglas čitale poznate ličnosti i autori i na taj način su dostigli preko milijun pregleda.

## 2. ANGAŽOVANJE JAVNIH LIČNOSTI I POLITIČKO POKROVITELJSTVO


### Cilj:

Podizanje ugleda i dometa kampanje kroz učešće vlasti i javnih ličnosti.

### Kako to uraditi:

- Kontaktirajte lokalne ili nacionalne lidere (predsjednika, ministra kulture, gradonačelnika).
- Ponudite im priliku da sponzorišu događaj ili učestvuju u javnim sesijama čitanja naglas.
- Organizujte „Otvorene dane“ ili sastanke na simboličnim mjestima (npr. državne rezidencije, gradske kuće) tokom kojih će se održati čitanja naglas.



- 
- Podstičite uspostavljanje godišnje tradicije glasnog čitanja uz učešće vlasti i poznatih ličnosti. Neka čitaju svoje omiljene knjige.

#### **Primjer efikasnosti:**

Stiftung Lesen je pod pokroviteljstvom predsjednika Njemačke već 37 godina. Svake godine tokom tzv. „Otvorenih dana“ u Schloss Bellevue organizuju javna čitanja uz učešće predsjednika i njegove supruge, poznatih ličnosti i autora. Ovaj događaj uživa veliki ugled i medijsko interesovanje. Organizatori podstiču partnere Read.ForReal Čitaj.Čovječe! da uspostave slične odnose sa vlastima svojih zemalja i da uspostave takve tradicije.

U Poljskoj se Nacionalno čitanje organizuje već dugi niz godina pod pokroviteljstvom predsjednika i prve dame.

### **3. KORIŠĆENJE SAJMOVA KNJIGA I INDUSTRIJSKIH DOGAĐAJA**

#### **Cilj:**

Promovisanje #ReadForReal Čitaj.Čovječe! na industrijskim i međunarodnim forumima.

#### **Kako to uraditi:**

- Navedite najvažnije sajmove knjiga i književne događaje u vašoj zemlji (npr. Frankfurt, Bolonja, festivali itd.).
- Predložite organizovanje panel diskusija ili radionica uz učešće autora, izdavača, knjižara, bibliotekara, nastavnika i međunarodnih partnera.
- Teme panela mogu uključivati inspiracije na temu #ReadForReal Čitaj.Čovječe!: kako se uključiti, na kakav nevjerovatan način to može aktivirati lokalnu zajednicu i koliko je to zapravo jednostavno.
- Podstaknite partnere iz drugih zemalja da učestvuju na daljinu ili na licu mjesta kako bi se povećao doseg i razmjena iskustava.

#### **Primjer efikasnosti:**

Stiftung Lesen sarađuje sa najvećim njemačkim knjižarama i izdavačima tokom velikih sajmovi knjiga kao što su Frankfurt, Varšava i Pariz. Tamo organizuju diskusione panele o promociji čitanja i vještinama čitanja. Podstičemo Partnere Read.ForReal Čitaj.Čovječe! da preduzmu slične aktivnosti na svojim sajmovima i festivalima kako bi povećali međunarodnu vidljivost kampanje.

### **4. KAMPANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA SA KNJIŽARAMA I POZNATIM LIČNOSTIMA**

#### **Cilj:**

Povećati angažovanje djece i mladih u #ReadForReal Čitaj.Čovječe! putem modernih komunikacionih kanala.



### Kako to uraditi:

- Sarađujte sa lokalnim ili nacionalnim lancima knjižara koji imaju profile na društvenim mrežama namijenjene mladoj publici.
- Planirajte seriju #ReadForReal Čitaj.Čovječe! događaja u ovim stacionarnim knjižarama.
- Pozovite popularne ljude (poznate ličnosti, autore, influencersere) da učestvuju u kampanji koja promoviše #ReadForReal Čitaj.Čovječe! sastanke na Instagramu, TikTok-u ili Jutjubu.
- Kreirajte zanimljiv sadržaj: izazove, čitanje odlomaka iz knjiga, književne kvizove, čitanja uživo i pomoću haštaga #ReadForReal Čitaj.Čovječe! pozivajte djecu da učestvuju u sastancima u knjižarama.
- Podstaknite publiku da učestvuje i podijelite snimke čitanja.

### Primer efikasnosti:

U Njemačkoj, Stiftung Lesen sarađuje sa drugim najvećim lancem knjižara, Hugendubel, koji vodi Instagram nalog namijenjen djeci („kids insta account“). U kampanjama učestvuju poznate ličnosti i autori koji promovišu čitanje naglas na društvenim mrežama. Ovo partnerstvo gradi most između knjižara, stvaralaca i čitalaca, jačajući angažovanje i uticaj kampanje.